

ANEXO II

BRIEFING

Em 2021, vinculada à estrutura da Gerência de Marketing e Comunicação do Sesc e do Senac (Gestão Integrada), foi criada a Seção de Produção Editorial, com o objetivo de dar suporte às ações educacionais de ambas as instituições.

Embora contando com estrutura mínima, formada por dois profissionais que se desdobram nas atividades de coordenação editorial, preparação de originais, revisão editorial e ortográfica, diagramação e ilustração, em dois anos de atuação a seção foi responsável pela modernização de importantes projetos editoriais utilizados como material didático e/ou no desenvolvimento de projetos de extensão que reforçaram o conteúdo obtido em atividades educacionais.

Dentre estes, está a coletânea de Enfermagem, composta por 12 publicações utilizadas como material didático do curso de Habilitação Técnica de Nível Médico em Enfermagem; de Inglês Instrumental e de Gastronomia oferecidos pelo Senac; bem como o livro Receitas e Memórias, fruto de projeto integrador do curso de Gastronomia do Senac, e dos 8 livros digitais Tecendo Sonhos, resultado de projeto realizado junto aos alunos das turmas de 1º ano do Ensino Fundamental I do Sesc Cidadania. A Seção realizou ainda a edição de projetos institucionais para diretorias e departamentos do Sesc e Senac.

Diante dos resultados apresentados e das produções realizadas pela Seção de Produção Editorial, e do potencial de expansão da contribuição não só da produção didática como suporte às ações educacionais do Sesc e do Senac em Goiás, acena-se oportunidade para ampliar a atuação com a criação de uma editora para atender às necessidades crescentes de ambas as instituições e para oferecer soluções alternativas de democratização do conhecimento, de capacitação, de qualidade de vida e bem-estar não só aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e suas famílias, mais à sociedade em geral.

A criação da Editora Sesc / Senac em Goiás somará esforços ao propósito de educar vidas e tem assento na missão do Senac de “educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo”; a visão de futuro de “ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”, e está em alinhamento com a diretriz estratégica de ter “orientação para o mercado, inovação e conhecimento, promoção social, gestão institucional e imagem institucional”. Leva também em consideração seus valores: “transparência; inovação; excelência; inclusão social; atitude empreendedora; desenvolvimento sustentável e educação para autonomia”.

Lançando um olhar para o Mapa Estratégico do Senac Brasil no ciclo 2020-2023, é possível identificar a contribuição da criação da Editora Sesc / Senac Goiás, de forma

direta e indireta, ao objetivo estratégico “Clientes e Sociedade”, por meio do fortalecimento da imagem institucional junto às partes interessadas, visando o reconhecimento do Senac como instituição provedora de excelência de soluções educacionais para o comércio de bens, serviços e turismo junto às partes interessadas.

Da mesma forma, foram considerados a missão do Sesc de “promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática”; a visão de futuro de “aumentar o reconhecimento do Sesc como instituição promotora do bem-estar social e da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo”, em alinhamento com as diretrizes estratégicas de promover a “inovação e transformação digital” e de “qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e comunicação”. Leva também em consideração seus valores: “acolhimento, integridade, diversidade, excelência, sustentabilidade e inovação”.

Com base no Plano Estratégico do Sesc Brasil no ciclo 2022-2026, assenta-se a contribuição da Editora Sesc / Senac Goiás, de forma direta ou indireta, ao objetivo estratégico “Clientes e Sociedade”, por meio da “melhoria da prestação e da qualidade dos serviços e do fortalecimento ao reconhecimento do Sesc”.

Constata-se, portanto, que a criação da Editora Sesc / Senac Goiás possui extrema vinculação com o DNA das instituições Sesc e Senac, especialmente no Departamento Regional Goiás, de existirem para impactar, educar e transformar vidas.

Linha editorial

A linha editorial carrega a essência, valores e premissas de uma editora. A Editora Sesc / Senac Goiás atuará em duas frentes:

- **Edições Senac:** disseminar o conhecimento científico, tecnológico, literário, artístico, filosófico, dentre outros, que propiciem o desenvolvimento da educação profissional, principalmente nas áreas do comércio de bens, serviços e turismo.
- **Edições Sesc:** educar, provocar, comunicar e, em igual medida, ampliar os diferentes debates propostos pela ação do Sesc em saúde, assistência, educação, cultura, esporte e lazer.

Dessa forma, cumprirá à Editora Sesc / Senac Goiás a publicação de títulos nas seguintes áreas:

- **Beleza e Estética** (Cabelo e Barbearia; Depilação; Estética; Imagem pessoal; Maquiagem; Massoterapia e Terapias Complementares; Pés e Mãos;

Podologia)

- **Comunicação e Marketing** (Comunicação Social; Fotografia; Marketing; Rádio e TV; Áudio e Vídeo; Visual Merchandising)
- **Desenvolvimento econômico e social** (Cooperativismo; Economia e finanças pessoais; Segurança alimentar e nutricional; Melhor idade; Empreendedorismo social; Vulnerabilidade social; Sustentabilidade)
- **Design e Arquitetura** (Arquitetura e Design de Interiores; Desenho e Animação; Design Gráfico e Digital; Fotografia; Paisagismo e Jardinagem)
- **Artes e Cultura** (Cinema e Audiovisual; Cultura goiana; Dança; História; Literatura; Mídias; Música; Teatro)
- **Economia Criativa** (Empreendedorismo cultural; Empreendedorismo étnico; Eventos; Formação de plateia; Produção cultural; Tecnologias do espetáculo)
- **Educação** (Educação; Formação cidadã; Educação infantil; Ensino fundamental; Ensino médio e preparatório para vestibular/Enem; Educação complementar; Tecnologias educacionais; Educação empreendedora)
- **Gastronomia e Alimentação** (Bebidas e Serviço; Confeitaria; Cozinha; Gestão de Bares e Restaurantes; Nutrição; Panificação)
- **Gestão e Negócios** (Administração; Atendimento ao Cliente; Comércio Exterior; Condomínio, Limpeza e Zeladoria; Contábil e Fiscal; Economia; Finanças; Gestão de Pessoas e Liderança; Legislação empresarial; Logística; Secretariado; Vendas)
- **Idiomas** (Alemão; Espanhol; Francês; Inglês; Libras)
- **Inovação** (Competitividade; Ecossistema de inovação; Incubação de empresas; Metodologias ágeis; Startups; Tendências do mercado)
- **Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho** (Meio Ambiente; Segurança do Trabalho)
- **Moda** (Costura e Modelagem; Criação e Produção; Negócios de Moda)
- **Saúde e bem-estar** (Alimentação saudável; Enfermagem; Gestão em Saúde; Massoterapia; Nutrição; Saúde bucal; Saúde integral; Terapias Complementares e Integrativas; Esporte e lazer; Ludicidade e jogos recreativos; Oftalmologia; Saúde da mulher)
- **Tecnologia da Informação e Telecomunicações** (Banco de Dados; Certificações; Computação Gráfica; Criação para Web; Games; Gestão em TI; Informática para o Trabalho; Manutenção e Montagem; Programação e Desenvolvimento; Redes e Infraestrutura; Segurança da Informação)
- **Turismo e Hospitalidade** (Eventos; Hotelaria; Hospitalidade; Lazer e Recreação; Turismo)

Proposta de Valor

A **Editora Sesc / Senac** visará:

Oferecer produtos editoriais de qualidade, a preços acessíveis e comprometidos com a disseminação de conhecimentos de elevado valor, que contribuam com o desenvolvimento da educação profissionalizante e/ou que proporcione reflexão crítica acerca de temáticas defendidas pela ação do Sesc e do Senac em Goiás.

De forma específica, a **Editora Sesc / Senac Goiás** pretenderá:

- Estimular e viabilizar a produção e o compartilhamento de conhecimentos científicos, técnicos e tecnológicos, literários, artísticos e filosóficos;
- Contribuir para a renovação literária a partir da busca e da publicação de obras elaboradas por novos autores/talentos e/ou autores/talentos ainda não publicados por grandes editoras de mercado;
- Estimular a reflexão crítica acerca de temáticas afeitas à ação do Sesc e do Senac em Goiás;
- Dar suporte ao desenvolvimento da educação profissional com foco no mercado goiano;
- Viabilizar a aquisição de publicações por parte do público, oferecendo títulos com preços acessíveis;
- Valorizar a goianidade; e
- Estimular o gosto pela leitura e a formação de leitores.

Atividades Principais

Visando cumprir sua proposta de valor, comporão as atividades principais a serem realizadas pela **Editora Sesc / Senac Goiás**:

- Curadoria, produção e formação de catálogo editorial;
- Desenvolvimento e manutenção de ações voltadas à formação de leitores e ao estímulo pelo gosto da leitura;
- Desenvolvimento e manutenção de plataforma própria de relacionamento e comércio eletrônico;
- Estabelecimento de estrutura própria para vendas presenciais e de rede de parceiros para comercialização da produção.

Segmentos de Clientes

A **Editora Sesc / Senac Goiás** entregará seus produtos editoriais, ou seja, sua proposta de valor, para os seguintes segmentos de clientes:

- **Segmentos de clientes Sesc e Senac:**
 - Alunos discentes e egressos de cursos profissionalizantes oferecidos pelo Senac;
 - Instrutores de cursos profissionalizantes oferecidos pelo Senac;
 - Alunos discentes e egressos da Faculdade Senac;
 - Docentes da Faculdade Senac;
 - Alunos do ensino fundamental e médio do Sesc;
 - Professores do ensino fundamental e médio do Sesc;
 - Alunos de cursos de idiomas do Sesc;

- Professores de cursos de idiomas do Sesc;
 - Instrutores de atividades do Sesc;
 - Empresários do comércio de bens, serviços e turismo;
 - Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.
- **Segmentos de clientes externos:**
 - Estudantes de cursos de graduação e pós-graduação;
 - Docentes de cursos de graduação e pós-graduação;
 - Estudantes do ensino fundamental e médio;
 - Professores do ensino fundamental e médio;
 - Alunos de cursos de idiomas;
 - Professores de cursos de idiomas;
 - Empresários e empreendedores;
 - Interessados no aprendizado profissionalizante;
 - Leitores e interessados/estudiosos nas temáticas que compõem a linha editorial;
 - Jovens e jovens adultos;
 - Crianças;
 - Empresas;
 - Escolas privadas;
 - Editais e programas governamentais.
 - **Segmentos para prestação de serviços:**
 - Autores;
 - Empresas;
 - Projetos patrocinados (leis de incentivo).

Canais de Vendas

Os canais de vendas previstos para viabilizar a comercialização da produção da **Editora Sesc / Senac Goiás** são:

- Plataforma própria de e-commerce;
- Espaços próprios, fixos ou móveis (pontos ou contatos de vendas);
- Feiras e eventos;
- Livrarias do Sesc e/ou do Senac de outros Departamentos Regionais;
- Livrarias universitárias;
- Livrarias comerciais via parceria com distribuidoras;
- Marketplaces (Amazon, Americanas, Magalu, Submarino etc.);
- Produção e publicação para autores externos (prestação de serviços).

Desafio de Comunicação

Como trata-se de uma nova estrutura a ser criada no contexto da gestão integrada do Senac e Sesc Goiás, o lançamento da Editora Sesc / Senac Goiás está sendo previsto para o início de 2024 e, para isso, é patente a necessidade de realização de uma robusta campanha de comunicação e marketing para inseri-la no mercado, fortalecendo o compromisso do Sesc e Senac Goiás junto às partes interessadas, os segmentos de clientes propostos, e divulgue de forma eficaz sua proposta de valor.

Além disso, é fundamental que a campanha de comunicação e marketing seja capaz de destacar essa nova unidade estratégica no composto da qualidade e da atualidade da oferta de produtos e serviços e desperte os segmentos de clientes para os serviços e produtos que serão oferecidos pela Editora Sesc / Senac Goiás, consolidando e valorizando as marcas Senac e Sesc Goiás.

Objetivos de Comunicação

- Incentivar o interesse e a procura pelos produtos e serviços que serão prestados pela Editora Sesc / Senac Goiás;
- Fortalecer as marcas Senac e Sesc;
- Dar maior visibilidade aos serviços ofertados pelo Senac e Sesc.

Imagem pretendida

Assim como outros produtos e serviços de excelência ofertados pelo Senac e Sesc Goiás, a instituição inova na criação de mais um empreendimento voltado à educação e transformação de vidas.

Conceitos relacionados à imagem

Compromisso constante e melhoria contínua na educação e a transformação de vidas.

Período de abrangência da campanha

Entre fevereiro de 2024 a abril de 2024.

Obrigatoriedades de comunicação

- Respeitar todas as características da logomarca da instituição, bem como sua usabilidade.
- Não utilizar qualquer tipo de mensagem preconceituosa ou discriminatória.

Definição dos meios, veículos e materiais.

As estratégias e ações de comunicação são de livre escolha da agência, cabendo a ela justificar a utilização dos meios, veículos e materiais propostos.

Verba referencial

No cálculo da alocação dos valores para a produção e divulgação da campanha em questão, a licitante utilizará como referencial a verba de R\$ 1.000.000,00 (hum milhão de reais).