



Serviço Social do Comércio
Departamento Regional Goiás

**RESULTADO FINAL DAS PROPOSTAS COMERCIAIS
CONCORRENCIA N.º 19/01.00010-CC**

O SESC - Serviço Social do Comércio – Administração Regional em Goiás, comunica o resultado final das propostas comerciais:

EMPRESAS CLASSIFICADAS	PONTUAÇÕES OBTIDAS				
	a) Índice Técnico (IT): será aferido pelo somatório da pontuação obtida pela licitante na Proposta Técnica		b) Índice de Preços (IP): será aferido pelo somatório da pontuação obtida pela licitante na Proposta de Preços.		c) Índice Geral (IG): será aferido a partir da média ponderada com peso 80/20, respectivamente, para Técnica e para Preço, correspondendo aos seguintes fatores:
1º -STILUS PROPAGANDA E CONSULTORIA EIRELI	77,56	62,05	20,00	4,00	66,05
2º - LOGUS PROPSOGANDA LTDA	72,34	57,87	20,00	4,00	61,87
3º - PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	70,19	56,15	20,00	4,00	60,15
4º - CANNES PUBLICIDADE LTDA	68,21	54,57	20,00	4,00	58,57
5º - MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	66,87	53,50	20,00	4,00	57,50
6º - NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	66,50	53,20	20,00	4,00	57,20

Goiânia, 17 de maio de 2019.

Aretéia Machado Rezende e Silva
Presidente da Comissão Especial de Licitação
Departamento Regional Goiás